

Verdiepingsvragen: Rekrutering en Employer Branding

- Welke van de vier rekruteringsstrategieën biedt mogelijk de beste oplossing voor het probleem van knelpuntberoepen?
- Vergelijk kritisch de effecten van de vier rekruteringsstrategieën op de satisfactie van huidige medewerkers?
- Waarom kiezen steeds meer organisaties ervoor om het budget voor personeelsadvertenties in te krimpen?
- Wat zijn de hoofdverschillen en -gelijkenissen tussen klassieke rekrutering en employer branding?
- Hoe begin je aan een proces van employer brand marketing?
- Welke inhoud zou een boodschap met als doel de employer brand te promoten moeten hebben? Wat is belangrijk?
- Hoe kan de hoeveelheid middelen die geïnvesteerd worden in brand marketing best variëren in functie van de economie?
- Wat zijn mogelijke negatieve gevolgen van een te grote nadruk op external branding?
- Hoe kan je de effecten van een concrete rekruteringsstrategie evalueren?
- Is het ook mogelijk om andere rekruteringskanalen dan e-recruitment te personaliseren en zo ja, op welke manier?