

Cases: Functiestudie en Competentiemanagement

Case Updaten gemeentelijke functiebeschrijvingen

De nieuwe personeelsmanager van een kleinere gemeente wil de huidige werkwijze over het opstellen van functiebeschrijvingen aanpakken. Hij merkt dat de functiebeschrijvingen te vaag zijn en de functie slechts gedeeltelijk omvatten. Hij gaat na hoe men tot deze functiebeschrijvingen gekomen is en blijkt dat men zich tot nu toe altijd beperkt heeft tot knip- en plakwerk van teksten van andere steden en gemeenten. Dit begint zich uiteraard stilaan te wreken. De personeelsmanager heeft al een en ander aangepakt en heeft overleg gepland met verschillende SME's. Stel nu dat hij met volgende vraag naar jou komt: "Ik vraag me af of er ergens een standaard bestaat, een vaste structuur, om de informatie die ik ontvang van mijn SME's, in te kaderen. Kunt u mij iets aanraden?". Welk advies zou u hem geven?

Case Freitag



GESCHIEDENIS

Het was 1993 toen Markus en Daniel Freitag, broers en grafisch ontwerpers, om een tas zaten te springen. Inwoners van Zürich verplaatsen zich vaak per fiets. En ze worden vaak natgeregend. Dus de gebroeders Freitag wilden een functionele, stevige en waterbestendige tas om hun ontwerpen in te vervoeren. Geïnspireerd door het kleurrijke verkeer op de snelweg voor hun appartement, naaiden ze een koerierstas in elkaar van oud vrachtwagenzeildoek. Als hengsels werden autogordels gebruikt, en om te voorkomen dat de randen gingen rafelen gebruikten ze een binnenband van een fiets.



Onbedoeld creëerden de broers een hit. Vandaag de dag worden FREITAG producten wereldwijd verkocht en gekopieerd. Sinds de oorspronkelijke koerierstas hebben Markus en Daniel meer dan veertig verschillende producten op de markt gebracht. Er staan meer producten op stapel – en daarna hebben de broers nog het één en ander in petto. Desalniettemin worden FREITAG producten nog steeds in Zwitserland geproduceerd, naast diezelfde snelweg.



CONCEPT



Truck tarpaulins



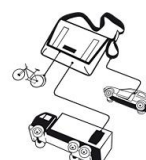
Car Seat Belts



Airbag



Bicycle inner tube



FREITAG producten worden gemaakt van originele gerecyclede producten – gebruikte vrachtwagenzeilen, gebruikte veiligheidsgordels, gebruikte airbags en gebruikte binnenbanden van fietsen. Omdat deze materialen stevig zijn, zijn de producten dat ook. Omdat wij Zwitsers zijn, zijn onze kwaliteitseisen dat ook. En omdat elk afzonderlijk FREITAG product is gemaakt van een oorspronkelijk stuk zeildoek, heeft elk product zijn eigen individuele design.

PRODUCTIE

De F-FACTORY in de binnenstad van Zürich bevindt zich op het terrein van de voormalige machinefabriek Maag Zahnräder AG (denk aan enorme scheepsladingen). Een personeelsbestand van zestig werknemers is actief bij de productie, logistiek en administratie in en rond het magazijn van 2800 vierkante meter. Bij FREITAG zijn we er trots op dat we een van de laatste bedrijven zijn die nog productiewerk in de stad zelf leveren. Dit is hoe we te werk gaan:

Allereerst gaan we op zoek naar gebruikt zeildoek. We bellen met vervoersbedrijven in heel Europa, zodat wij materiaal van ze kunnen overnemen als ze hun vrachtwagenpark moderniseren. Hoe kleurrijker hoe beter.



Vervolgens snijden we de grote stukken zeildoek tot een handzaam formaat. Vuil, zwaar en hard werk.



Daarna worden de stukken gewassen in onze XXXL-wasmachines. Het brommende geluid is hypnotiserend.



Eenmaal gewassen en gefatsoeneerd worden de doeken met de hand geknipt met behulp van doorzichtige sjablonen. Op die manier kunnen de designers zien hoe de uiteindelijke tas eruit gaat zien.



De afzonderlijke voorkanten, zijkanten, achterkanten en onderkanten worden gerangschikt, soms opnieuw gerangschikt en tot slot samengevoegd. Ze zijn nu klaar om een tas te worden.

De verzamelde stukken gaan naar geselecteerde naaistations van FREITAG. Dit deel van het proces vindt plaats in Zwitserland, Frankrijk, Portugal en Tunesië in fabrieken die gespecialiseerd zijn in het naaien van stevige en zware materialen.



Hierna wordt het product naar ons teruggestuurd voor een kwaliteitscontrole. We nemen foto's (want elke tas is anders), we verpakken de tas, en tot slot zenden we hem de wijde wereld in.



Dat is de inspanning die in een FREITAG tas wordt gestoken.



Vragen

- Wat zijn de kerncompetenties van Freitag?
- Wat zijn de individuele competenties? Hoe zou je die bepalen?