

INHOUD

VOORWOORD	II
INLEIDING	
Deel I. Wetenschappelijk werk en informatie	13
HOOFDSTUK 1. Kenmerken van wetenschappelijk werk	19
1. Internet, informatie en onderzoek	19
2. Kenmerken en verwachtingen van wetenschappelijk werk	21
2.1. Kenmerken van een wetenschappelijke aanpak	21
2.2. Verwachtingen met betrekking tot een wetenschappelijk eindwerk	24
3. Fasen in een onderzoekstraject	28
HOOFDSTUK 2. Informatievaardigheden	37
1. Inleiding	37
2. Informatieverwerving stap voor stap	40
2.1. Keuze en verkenning van het onderwerp (fase 1)	41
2.2. Identificatie van de belangrijkste topics aan de hand van een literatuuroverzicht (fase 2)	42
2.3. Grondige literatuurstudie (fase 5)	44
2.4. Verzamelen van gegevens (fase 8)	45
2.5. Finaliseren en rapporteren (fase 10)	46
3. Zoekstrategieën	47
3.1. Bepalen van zoekcriteria	47
3.2. Bepalen van sleutelbegrippen en zoektermen	47
3.3. Booleaanse operatoren	49
3.4. Wildcards en truncatie	50
4. Bibliotheek	50
4.1. Catalogus	51
4.2. Digitale bibliotheek	53
5. Zoeken op internet	64
5.1. Inleiding	64

5.2. Websites evalueren en beoordelen	64
5.3. Open Access	65
5.4. Wetenschappelijke zoekmachines	67
5.5. Online tools	69
5.6. Informatie zoeken en vinden via Social bookmarking	71
HOOFDSTUK 3. Informatieverwerking	72
1. Beoordelen van bronnen	72
2. Gebruiken van bronnen	73
2.1. Literatuur grondig lezen en verwerken	74
2.2. Een persoonlijk literatuuroverzicht schrijven	76
3. Verwijzen naar bronnen	82
3.1. Plagiaat vermijden	83
3.2. Refereren in de tekst	84
3.3. Literatuurlijst of bibliografie	86
DEEL 2. DOMEIN SPECIEKE INFORMATIEBRONNEN	89
HOOFDSTUK 4. Accountancy	91
1. Omschrijving	91
1.1. Naslagwerken	92
1.2. Tijdschriften	93
1.3. Instellingen en organisaties	95
1.4. Databanken	96
2. Deeldomeinen van accountancy	96
2.1. Financiële rapportering	97
2.2. Vrijwillige rapportering	98
2.3. Public sector accounting	100
2.4. Audit & corporate governance	102
HOOFDSTUK 5. Algemene economie	105
1. Omschrijving	105
1.1. Naslagwerken	107
1.2. Tijdschriften	109
1.3. Instellingen en organisaties	110
1.4. Databanken	112
2. Deeldomeinen van algemene economie	112
2.1. Openbare financiën en Public Choice	112
2.2. Industriële economie en marktwerkingsbeleid	116
2.3. Ecologische en milieueconomie	119

INHOUD	7
2.4. Welvaartseconomie en sociale keuze	122
2.5. Economie van de Europese integratie	124
2.6. Economische geschiedenis	126
HOOFDSTUK 6. Bestuurskunde	130
1. Omschrijving	130
1.1. Bestuurskunde: afbakening van een ruim veld inzake bestuur en kunde	130
1.2. Fundamenteel versus toegepast onderzoek	132
1.3. Strijd tussen methoden: kwantitatieve versus kwalitatieve methoden	134
2. Bronnen	137
2.1. Naslagwerken	137
2.2. Tijdschriften	139
2.3. Instellingen en organisaties	140
2.4. Databanken	141
HOOFDSTUK 7. Finance	142
1. Omschrijving	142
1.1. Deeldomeinen van finance	142
1.2. Onderzoeksmethoden	146
2. Bronnen	147
2.1. Naslagwerken	147
2.2. Tijdschriften	149
2.3. Instellingen en organisaties	155
2.4. Databanken	159
HOOFDSTUK 8. Fiscaliteit	162
1. Omschrijving	162
2. Naslagwerken	166
2.1. Inleidingen	166
2.2. Vakwoordenboeken en lexica	168
3. Tijdschriften	169
4. Instellingen, organisaties en databanken	172
HOOFDSTUK 9. Management en informatica	178
1. Omschrijving	178
1.1. Naslagwerken	179
1.2. Tijdschriften	179
2. Deeldomeinen van management en informatica	180

2.1. Enterprise architecture	180
2.2. Informatiesystemen	182
2.3. Business Process Management	184
2.4. Databases en business intelligence	186
2.5. Software-design en -ontwikkeling: software-engineering	190
2.6. IT-projectmanagement	192
2.7. IT-infrastructuur	193
2.8. IT security management	194
HOOFDSTUK 10. Management en organisatie	196
1. Omschrijving	196
2. Naslagwerken	201
3. Tijdschriften	202
4. Instellingen en organisaties	205
5. Databanken	205
HOOFDSTUK 11. Marketing	207
1. Omschrijving	207
2. Deeldomeinen van marketing	209
3. Naslagwerken	210
4. Tijdschriften	211
5. Instellingen en organisaties	212
6. Databanken	213
6.1. Wetenschappelijke databanken	213
6.2. Bron databanken	213
DEEL 3. ONDERZOEKSVORBEELDEN EN OEFENINGEN	215
HOOFDSTUK 12. Onderzoeksvorbeelden in geselecteerde studiegebieden voor het schrijven van een wetenschappelijke paper of masterproef	217
1. Accountancy	217
2. Algemene economie	221
3. Bestuurskunde	226
4. Finance	230
5. Fiscaliteit	234
6. Management en informatica	240
7. Management en organisatie	244
8. Marketing	249

INHOUD	9
HOOFDSTUK 13. Oefeningen	256
1. Fase 1 Keuze en verkenning van het onderwerp	256
2. Fase 2 Identificatie van de belangrijkste topics	265
3. Fase 3 Formuleren van een onderzoeksvraag	273
4. Fase 4 Opmaak van een onderzoeksdesign	274
5. Fase 5 Grondige literatuurstudie	275
6. Fase 6 Verfijnen onderzoeksvraag en design	275
7. Fase 7 Tussenstand en onderzoeksethische aspecten	276
8. Fase 8 Verzamelen van gegevens	277
9. Fase 9 Analyse van gegevens	278
10. Fase 10 Rapporteren en actualiseren	280
LITERATUUR	287
OVER DE AUTEURS	297